

「请即发布」



## 中保国际公布二零零八年全年业绩

(香港，二零零九年三月十八日) 中保国际控股有限公司(「中保国际」或「本集团」；股份代号：966) 今天宣布截至二零零八年十二月三十一日止之全年业绩(「本年度」)

于本年度，毛承保保费及保单费收入由去年 179.3400 亿港元增加至 250.0380 亿港元。增加主要是因为各业务分类的保费收入有强劲的增长，特别是人寿保险业务之保费收入由去年 162.4525 亿港元增加 30.6%至 212.0779 亿港元。

于本年度，股东应占亏损净额为 2.9972 亿港元(二零零七年：溢利 15.4907 亿港元)。本集团录得亏损净额的主因是在香港及中国买卖的股本证券录得投资亏损；太平保险的财产保险营运亏损；太平养老的养老保险经营亏损；以及购入中保资产管理有关之商誉减值。

本集团年内重点表现如下：

### 截至十二月三十一日止年度，百万港元

	二零零八年	二零零七年	变化
毛承保保费及保单费收入	<b>25,003.80</b>	17,934.00	39.4%
投资收入净额	<b>3,394.34</b>	1,888.40	79.8%
已实现投资(亏损)/收益净额	<b>(1,048.78)</b>	4,277.79	-
未实现投资(亏损)/收益净额	<b>(1,755.63)</b>	505.58	-
可供出售股本投资减值	<b>(309.44)</b>	-	-
商誉减值	<b>(73.28)</b>	-	-
汇兑亏损	<b>(119.20)</b>	(31.12)	3.8 倍
除税前(亏损)/溢利	<b>(269.00)</b>	3,010.91	-
除税后(亏损)/溢利	<b>(205.76)</b>	2,457.20	-
股东应占(亏损)/溢利净额	<b>(299.72)</b>	1,549.07	-
每股基本(亏损)/盈利(港仙)	<b>(21.2)</b>	110.2	-
不建议派发末期息(二零零七年：每股 10 港仙)	-	141.53	-

按各业务分类之股东应占（亏损）／溢利净额概述如下：

截至十二月三十一日止年度，百万港元

	二零零八年	二零零七年	变化
再保险	<b>51.85</b>	579.69	(91.1%)
人寿保险	<b>440.68</b>	1,018.06	(56.7%)
财产保险	<b>(280.50)</b>	(58.31)	4.8 倍
企业及其他业务	<b>(511.75)</b>	9.63	-
- 控股公司及其他业务	<b>(237.54)</b>	42.83	-
- 由太平养老营运之养老保险公司	<b>(164.53)</b>	(59.63)	2.8 倍
- 由太平资产管理及中保资产管理 营运之资产管理公司	<b>(36.40)</b>	26.43	-
- 商誉减值	<b>(73.28)</b>	-	-
股东应占（亏损）／溢利净额	<b>(299.72)</b>	1,549.07	-

### 再保险业务 — 中国国际再保险有限公司（「中再国际」）

本年度，再保险业务对股东净溢利的贡献为 5,185 万港元（二零零七年：5.7969 亿港元），股东应占溢利较去年下降 91.1%。尽管较去年大幅减少，但这盈利水平仍属满意，原因是 2008 年再保险市场及投资环境经历了史上其中一次最严峻之景况。承保溢利（包含了早年的赔款准备冗余回拨）抵销了中再国际的投资（主要与香港买卖的股本证券有关）及外汇（与其持有的外币有关）的亏损。

中再国际之毛承保保费由去年 16.8121 亿港元上升 9.4% 至 18.3900 亿港元。本年度内，中再国际进一步打入中国内地市场，现已成为中再国际的单一最大地区市场，带动再保险业务的整体保费增长。中保国际董事长林帆先生说：「中再国际于 2008 年底前成功开设北京分公司，并投入营运，恰巧让分公司及其专业人士参与 2009 年中国内地的客户续保。北京分公司开业标志着我们日后在中国内地再保险活动的重要里程碑。而中再国际具备充足的条件跻身这极为诱人的市场。」

### 人寿保险业务 — 太平人寿保险有限公司（「太平人寿」）

人寿保险业务为股东带来之溢利净额为 4.4068 亿港元（二零零七年：10.1806 亿港元），较去年下降 56.7%。太平人寿之毛承保保费由去年之 162.4525 亿港元上升 30.6% 至 212.0779 亿港元。太平人寿按业务划分之毛承保保费如下：

截至二零零八年十二月三十一日止年度，百万港元

	非投资连结产品	投资连结产品	总额	占总额百分比
个人	4,403.09	270.61	4,673.70	22.0%
银行保险	13,604.75	1,782.35	15,387.10	72.6%
团体	1,146.89	0.10	1,146.99	5.4%
	<b>19,154.73</b>	<b>2,053.06</b>	<b>21,207.79</b>	<b>100.0%</b>

截至二零零七年十二月三十一日止年度，百万港元

	非投资连结产品	投资连结产品	总额	占总额百分比
个人	2,501.32	2,757.25	5,258.57	32.4%
银行保险	8,208.53	1,506.80	9,715.33	59.8%
团体	1,261.04	10.31	1,271.35	7.8%
	<b>11,970.89</b>	<b>4,274.36</b>	<b>16,245.25</b>	<b>100.0%</b>

本年度，由于A股市场投资前景不明朗，太平人寿大幅减少投资连结产品的销售。不过，此保费减少的幅度被非投资连结产品需求的强劲增长所抵销，非投资连结产品的销售在个人代理分销渠道及银行分销渠道均有上升。

更高的期缴保费产品比例及其更高的盈利能力使太平人寿2008年之内涵价值及新业务价值显著提高。虽然采纳了更保守的假设，太平人寿之内涵价值及新业务价值仍然大幅上升。

## 财产保险业务 — 太平保险有限公司（「太平保险」）

本年度内，财产保险业务使股东遭受净亏损 2.8050 亿港元（二零零七年：5,831 万港元）。亏损增加的主因是年度内保费大幅增加，令本年度计入之展业成本提高及目前仍缺乏经营规模、天灾赔付增加，以及主要由于中国买卖的股票投资蒙受亏损大幅减少投资回报。

太平保险之毛承保保费由去年之 35.0044 亿港元上升 36.5%至 47.7854 亿港元。太平保险毛承保保费详细分析如下：

截至十二月三十一日止年度，百万港元

业务种类	二零零八年	占总额百分比	二零零七年	占总额百分比
车险	3,761.13	78.7%	2,754.99	78.7%
水险	199.80	4.2%	160.37	4.6%
非水险	817.61	17.1%	585.08	16.7%
	<b>4,778.54</b>	<b>100.0%</b>	<b>3,500.44</b>	<b>100.0%</b>

太平保險之淨賠款總額由去年之 13.8179 億港元上升 64.8%至 22.7666 億港元。於本年度內，來自一、二月份中國大陸華南省份雪災及五月十二日中國大陸四川省地震之自留賠付淨額分別為 6,860 萬港元及 2,634 萬港元，令賠付及綜合成本率增加約 2.6 點。

## 業務展望

### 再保險業務

2009年1月份，當中不少國家的再保險合約續保，多個市場的定價有不同程度的上升，而中國內地的財產再保險合約的條款與條件大幅修改，均有利分保公司。林董事長說：「為了把握該等機遇，中再國際將繼續致力實施其風險管理政策，以及務求進一步提升其承保巨災風險及財務數據分析的能力。中再國際亦會維持其行之有效的穩健承保政策，藉以控制其風險。中再國際對亞洲區核心市場的中短期業務增長及發展前景抱樂觀態度。」

### 人壽保險業務

太平人壽的高級管理層及專業人員對中國人壽保險業於2009年的前景持審慎樂觀態度。雖然全球經濟倒退現狀已對中國造成影響，但預期來年中國經濟將會持續發展，仍能締造較具吸引力之經濟擴張局面。林董事長說：「2009年，太平人壽推行重點措施，進一步加強及鞏固期繳保費的銷售。太平人壽希望其個人代理渠道及銀行保險渠道的期繳保費銷售能夠取得遠高於行業平均水平的增長。」

### 財產保險業務

中國財產保險業短期內的基本面及競爭環境仍充滿挑戰。回顧去年經營業績強差人意，太平保險的高級管理層及專業人員已經把控制賠付及費用列為優先處理事項。林董事長說：「雖然太平保險於2009年將可能再度錄得經營虧損，但憑借嚴格及嚴緊的賠付及費用控制措施，配合謹慎籌劃和周密安排的保費增長策略，應可令太平保險達至具備可持續盈利能力所必需的規模經濟。」

林董事長總結說：「儘管我們錄得綜合財務虧損，但我們的再保險及壽險等基礎業務仍然強勁並處於有利位置，繼續按計劃發展。目前，中再國際及太平人壽正在強化基礎，以爭取日後更高的增長、更大的規模及可持續的盈利能力。因此，鑒於我們有着長遠的目光，我們十分有信心向各股東及投資者指出，更美好時光將會來臨，我們期盼2009年及以後與各位繼續溝通及合作！」

**公司资料：**

中保国际是中国国有企业中国保险（控股）有限公司旗下一员，中保国际主要从事承保各类全球性再保险业务及在中国经营直接人寿保险业务。中保国际也从事资产管理业务、保险中介业务及养老保险业务，并为配合保险业务而持有各类货币、固定收入证券、股票及物业投资。

如有查询，请与下述人士联络：

**中保国际控股有限公司**

蔡小姐

电话：2864 1988

传真：2866 2262

电邮：[investor\\_relations@ciih.com](mailto:investor_relations@ciih.com)