

(请即发布)



中国太平控股发布二零一四年之中期业绩

二零一四年八月二十一日，中国太平保险控股有限公司（中国太平控股，股份代码：HK00966）于香港发布截至二零一四年六月三十日止六个月之中期业绩。

经营效益大幅提升

- 股东应占利润 19.3 亿港元，是去年同期的 2.8 倍，比去年同期的 6.92 亿港元增长 1.8 倍
- 新业务价值 23.8 亿港元，同比增长 44%
- 每股总内含价值 17.6 港元，较去年年底的 15.4 港元，增长 14%
- 半年保费首次突破 500 亿元人民币（653 亿港元），同比增长 28%
- 总资产 3,779 亿港元，较去年年底增长 19%
- 息盖率增加至 7.6 倍，较 2013 年全年的 4.6 倍大幅增长

境内保险业务快速发展，代理人产能持续提升

- 寿险总保费（太平人寿及太平养老）同比增长高于行业平均 3.5 个百分点
- 寿险代理人的月均人均产能由 2013 年的 13,482 港元，提升至 2014 年上半年的 20,642 港元，增长 53%
- 个险、银保四项继续率指标稳居行业前列
- 境内产险保费同比增长高于行业平均 4.5 个百分点

境外保险业务突破成长，经营效益创新高

- 太平香港保费收入稳步提升
- 太平澳门继续稳居市场第一，承保利润同比增长 1.1 倍
- 太平新加坡业务稳步发展，承保利润同比增长 23%
- 太平再保险长期寿险业务取得突破性进展，总保费同比增长 42%，非寿险承保利润同比增长 60%

资产配置水平不断提高，收益率保持增长

- 管理总投资资产达 3,699 亿港元，其中集团外资产规模首次跃上千亿平台
- 跨境金融投资取得较大进展，另类资产收益率与规模稳步提升
- 投资收益率达 5.14%，优于去年同期

中国太平控股副董事长、总经理李劲夫先生表示，今年以来，中国太平继续主导和整合业务线资源，通过搭建平台、开拓渠道、发挥集团综合优势和跨境优势，先后与中国移动、招商银行等 10 家央企和大型企业签署了总对总合作协议。截至目前，共与 45 家央企和大型企业建立了战略合作关系。二零一四年一到六月，战略客户实现产险保费 2.4 亿港元，企业年金缴费 39.0 亿港元，员工福利业务 7,180 万港元。交叉销售完成寿销产 8.7 亿港元，同比增长 54%，寿销养 1.4 亿港元，同比增长 82%。近两年来，中国太平品牌影响力及价值显著提升。今年，首次跻身二零一四年胡润最具价值中国品牌榜；在二零一四年《财富》中国 500 强排行榜上，中国太平位次也大幅提升。

过去两年，为了有利于公司价值持续增长，公司加大了战略投入，对寿险个人代理组织发展投入大量资源，随着新代理人渐趋成熟，产能逐步释放，效益在二零一四年上半年逐步体现。此外，寿险业务的产品结构持续优化、大客户战略合作渐见成效，以及投资收益较为理想，使太平人寿二零一四年上半年的经营利润创新高达 18.2 亿港元，同比增长 5.3 倍；太平财险上半年录得净利润 2.63 亿港元；境外产险及再保险上半年录得净利润 5.13 亿港元，同比增长可观。

二零一四年是“三年再造一个新太平”的收官之年。经过两年半的努力，中国太平经营取得良好业绩，在此基础上，中国太平对如期实现“三年再造”目标更加充满信心，即总保费、总资产和净利润较二零一一年基础上翻一番。

完成“三年再造”不仅是实现上述有形指标，更重要的是通过改善公司治理能力、资源整合能力、市场研究能力、战略合作推进能力等无形能力，有效提升公司综合实力。为此，相信二零一四年中国太平的整体经营成果将取得显着提升。

“三年再造”战略目标完成后，集团的整体实力、品牌影响力、市场地位和管理能力等方面都将得到大幅提升。下一步，中国太平将从实际出发，以市场为导向，以客户为中心，以创新为驱动，打造“最具特色和潜力的精品保险公司”。在可以预见的将来，中国太平控股的目标是要在精耕细作上下功夫，在改革创新上下功夫，在提高人均产能和利润上下功夫，保持适当规模，更强调价值成长，把自身打造成规模适中、思想领先、技术先进、产品过硬、服务优良，得到客户和业内普遍好评的国内领先、国际一流综合金融保险集团。

公司资料:

中国太平控股是在中国成立的大型保险企业集团——中国太平保险集团有限责任公司旗下一员。中国太平控股的主要业务是投资控股。中国太平控股之附属公司主要从事中国内地的直接人寿保险业务,中国内地、香港和海外的直接财产保险业务,各类全球再保险业务。除了此等核心业务外,中国太平控股之附属公司也从事资产管理、保险中介、保险有关之电子商务、养老及团体保险业务、证券买卖及经纪业务。

如有查询,请与下述人士联络:

中国太平保险控股有限公司

蔡小姐

电话: (852) 3602 9888

传真: (852) 2866 2262

电邮: investor_relations@ctih.cntaiping.com