

(请即发布)



中国太平控股发布二零一四年之全年业绩

二零一五年三月二十六日，中国太平保险控股有限公司（中国太平控股，股份代码：HK00966）于香港发布截至二零一四年十二月三十一日止之全年业绩。

经营效益大幅提升

- 总保费突破 1,000 亿港元，同比增长 29.3%
- 总资产 4,435 亿港元，较去年底增长 39.2%
- 股东应占溢利 40.4 亿港元，同比增长 1.4 倍
- 股东权益回报率 14.1%，创近年来新高
- 新业务价值 43.3 亿港元，同比增长 37.4%
- 股东应占每股总内含价值 20.1 港元，较去年底的 15.4 港元增长 30.5%，当中太平人寿内含价值同比增长 44.4%
- 产险及再保险业务综合成本率继续保持较好水平

境内保险业务（以人民币计算）快速发展，业务品质和经营效益稳步提升

- 寿险总保费（太平人寿及太平养老）同比增长 27.9%，高于市场平均增幅 9.8 个百分点，市场份额达到 5.4%
- 寿险代理人月人均产能 1.63 万人民币，推动个险新单保费上百亿人民币，列行业第四
- 个险、银保四项继续率指标稳居行业前列，团体短期险赔付率保持较好水准
- 境内产险保费同比增长 22.9%，高于行业平均增幅 6.5 个百分点，持续承保盈利
- 养老金管理资产余额突破 800 亿人民币

境外保险业务稳步成长，利润贡献持续提升

- 太平香港保费同比增长 10.6%，市场排名升至第四，承保利润同比增长 39.6%
- 太平澳门保费继续稳居市场第一，承保利润同比增长 63.8%
- 太平英国保费同比增长 60.4%
- 太平再产险再保业务香港市场排名保持第一，长期寿险再保险业务取得突破，推动总保费同比增长 63.4%，非寿险业务承保利润增长 2.2 倍

投资收益大幅提升，各项投资经营业绩显著

- 集团内投资资产余额达到 3,573 亿港元，集团外投资管理资产快速增长，第三方委托投资资产余额达到 1,682 亿港元
- 另类资产配置规模稳步增长，收益率达到 7.75%
- 集团整体总投资收益率（帐面）达 5.8%，创近年来新高
- 不动产物业租金收入显著提高，「梧桐人家」养老社区旗舰项目成功启航
- 太平石化金融租赁公司正式营业，首年实现盈利

大客户战略合作和交叉销售业务拓展成效显著

- 二零一四年与中国烟草、中国移动、中国大唐、招商银行等 13 家大客户签署总对总合作协定。截至二零一四年底，共与 48 家大客户建立战略合作关系
- 交叉销售实现保费 24.3 亿港元，其中寿销产保费 19.6 亿港元，寿销养 3.2 亿港元，养销产 0.8 亿港元
- 中石化加油站项目试点取得突破，截至二零一四年底，进驻网点上千家，实现保费 0.9 亿港元

持续加强资本管理，有效提升资本使用效率

- 不断创新资本补充手段，优化资本配置，提升资本使用效率
- 圆满完成财务重组，太平控股进一步分享优质子公司业绩，切实提升股东回报
- 发行 6 亿美元永续次级债券，为亚洲保险公司（日本除外）首次发行此类资本工具
- 成功实施供股计划，筹集资金约 64 亿港元

中国太平控股董事长王滨先生表示，2014 年是中国太平「三年再造一个新太平」的收官之年，全体太平人攻坚克难，跑赢大市，顺利完成了「三年再造」的战略目标，全面高质量地完成总保费、总资产、净利润三项主要指标的翻番，实现了管理、创新、服务、协同、市场驾驭、行业影响力等无形能力的提升，业务品质持续优化，效益指标稳步提升，发展品质显著增强，品牌价值大幅提升。

2014 年，太平控股母公司中国太平保险集团有限责任公司加快实施「一个客户，一个太平」的综合经营模式，构建起包括寿险、产险、养老保险、再保险、资产管理、不动产投资、金融租赁、互联网金融在内的综合经营平台。同时，中国太平大力推动「总对总」大项目拓展，截至目前，先后与 50 家大客户签署战略合作协议，带动了集团业务的快速增长。在创新驱动战略的加速推动下，中国太平启动跨境经营模式，拓展业务发展新领域，丰富境外新市场布局，初步搭建起集技术创新、产品创新、服务创新、商业模式创新于一体的创新发展平台，涌现出加油站保险销售、立保通、车联网、金融租赁等一大批创新成果。

随着集团整体实力的增强，中国太平品牌价值明显增长，行业影响力不断提高，越来越受到境内外客户、投资者、媒体与同业等社会各界的认同。中国太平在《财富》中国企业 500 强榜单中排名大幅跃升，继入选 2014 最佳中国品牌价值排行榜和胡润最具价值中国品牌榜后，再获 2015 年新华社第五届品牌生活榜“最值得百姓信赖的保险机构”奖。集团旗下共有 9 家机构获国际评级机构授予的 A 级评级，在国内保险集团中位居首位。

「三年再造」的圆满完成为中国太平的发展带来极大的勇气和信心。随着新「国十条」的颁布，保险业将迎来前所未有的发展机遇，同时也面临诸多挑战。2015 年，中国太平以各业务条线开门红破题，全面掀开打造「最具特色和潜力的精品保险公司」的新篇章。作为唯一一家总部设在香港的中管金融保险集团，中国太平将主动适应中国经济发展新常态，继续坚持创新驱动发展，坚持客户至上。

集团方面表示，在合规经营的基础上，中国太平将积极发挥保险央企的社会担当特色、综合金融服务特色、国际化经营特色、“总对总”战略联盟特色、互联网金融特色及“四位一体”监督工作特色六大特色，着力推动精品战略实施。同时，中国太平将牢固树立远大理想，加强战略谋划，善于学习提升，积极适应市场变化，坚持锐意创新，严格规范管理，充分释放潜力，把中国太平打造成为规模速度均衡、业务品质精良、资源配置高效及人才队伍精干的精品保险公司，为广大客户、投资者与股东创造更加丰厚的价值回报。

公司资料:

中国太平控股是在中国成立的大型保险企业集团——中国太平保险集团有限责任公司旗下一员。中国太平控股的主要业务是投资控股。中国太平控股之附属公司主要从事中国内地的直接人寿保险业务，中国内地、香港和海外的直接财产保险业务，各类全球再保险业务。除了此等核心业务外，中国太平控股之附属公司也从事资产管理、保险中介、保险有关之电子商务、养老及团体保险业务、证券买卖及经纪业务。

如有查询，请与下述人士联络：

中国太平保险控股有限公司 投资者关系

蔡小姐

电话：(852) 2854 6555

传真：(852) 2866 2262

电邮：ir@cntaiping.com