

## 2015年太平人壽保費收入分類明細

單位：人民幣 '000

		個險	銀保	*多元銷售 及團險	每月總計
1月	躉繳	89,275	10,776,921	2	
	期繳	7,015,279	1,786,855	109,612	
	合計	<b>7,104,554</b>	<b>12,563,776</b>	<b>109,614</b>	<b>19,777,944</b>
2月	躉繳	62,729	3,169,130	1	
	期繳	1,552,334	1,763,778	135,318	
	合計	<b>1,615,063</b>	<b>4,932,908</b>	<b>135,319</b>	<b>6,683,290</b>
3月	躉繳	69,823	3,841,766	0	
	期繳	3,376,220	1,781,657	136,531	
	合計	<b>3,446,043</b>	<b>5,623,423</b>	<b>136,531</b>	<b>9,205,997</b>
4月	躉繳	63,997	88,744	2	
	期繳	3,325,729	1,052,714	141,676	
	合計	<b>3,389,726</b>	<b>1,141,458</b>	<b>141,678</b>	<b>4,672,862</b>
5月	躉繳	81,278	110,108	206	
	期繳	2,841,378	1,181,569	134,149	
	合計	<b>2,922,656</b>	<b>1,291,677</b>	<b>134,355</b>	<b>4,348,688</b>
6月	躉繳	102,854	56,038	411	
	期繳	3,707,716	1,501,051	136,970	
	合計	<b>3,810,570</b>	<b>1,557,089</b>	<b>137,381</b>	<b>5,505,040</b>

## 2014年太平人壽保費收入分類明細

單位：人民幣 '000

		個險	銀保	*多元銷售 及團險	每月總計
1月	躉繳	289,293	10,159,233	0	
	期繳	3,022,595	1,442,189	113,682	
	合計	<b>3,311,888</b>	<b>11,601,422</b>	<b>113,682</b>	<b>15,026,992</b>
2月	躉繳	122,242	1,979,234	0	
	期繳	1,332,971	1,627,824	111,636	
	合計	<b>1,455,213</b>	<b>3,607,058</b>	<b>111,636</b>	<b>5,173,907</b>
3月	躉繳	102,453	3,058,354	0	
	期繳	3,176,495	1,528,853	116,003	
	合計	<b>3,278,948</b>	<b>4,587,207</b>	<b>116,003</b>	<b>7,982,158</b>
4月	躉繳	95,805	192,722	2	
	期繳	2,875,689	935,438	116,600	
	合計	<b>2,971,494</b>	<b>1,128,160</b>	<b>116,602</b>	<b>4,216,256</b>
5月	躉繳	36,996	134,248	1	
	期繳	2,274,731	1,034,422	118,456	
	合計	<b>2,311,727</b>	<b>1,168,670</b>	<b>118,457</b>	<b>3,598,854</b>
6月	躉繳	Single	91,901	130,383	343
	期繳	Regular	2,488,687	1,306,033	120,033
	合計	<b>2,580,588</b>	<b>1,436,416</b>	<b>120,376</b>	<b>4,137,380</b>

累 計：

單位：人民幣 '000

1   6 月		個險	銀保	*多元銷售	個、團、銀總計
	躉繳	469,956	18,042,707	622	
	期繳	21,818,656	9,067,624	794,256	
	合計	<b>22,288,612</b>	<b>27,110,331</b>	<b>794,878</b>	<b>50,193,821</b>

\* 多元銷售主要由電話營銷組成

累 計：

單位：人民幣 '000

1   6 月		個險	銀保	*多元銷售	個、團、銀總計
	躉繳	738,690	15,654,174	346	
	期繳	15,171,168	7,874,759	696,410	
	合計	<b>15,909,858</b>	<b>23,528,933</b>	<b>696,756</b>	<b>40,135,547</b>

\* 多元銷售主要由電話營銷組成