

太平电子商务有限公司

临时信息披露报告（重大关联交易）2017 年 6 号

因业务发展需要，太平电子商务有限公司与太平人寿保险有限公司合作互联网保险业务，2017 年 1 月 20 日预估全年交易金额约 9316.9 万。

一、交易概述

太平电子商务有限公司（以下简称“太平电商”）与太平人寿保险有限公司（以下简称“太平人寿”）合作互联网保险业务，太平电商为太平人寿提供互联网保险的线上技术支持及相关服务管理工作，包括服务网站的实施、开发、运营及维护；太平人寿负责在指定服务网站上保险产品的销售及售后服务。

二、交易各方的关联关系和关联方基本情况

（一）交易各方的关联关系

太平人寿为中国太平保险控股有限公司持股的子公司。太平电商为中国太平保险控股有限公司及荷兰富杰保险国际股份有限公司持股的子公司。两公司为以股权关系为基础的关联方。

（二）关联方基本情况

太平人寿是我国大型寿险公司之一。总部设于上海，公司注册资本金 100.3 亿元人民币，太平人寿服务网络基本覆盖全国，已在境内 29 个省、自治区和直辖市开设 37 家分公司和 1000 余家三、四级机构。截至 2016 年中，公司总资产超过 3200 亿元人民币，期末

有效保险金额超过 2 万亿元人民币。

太平电商成立于 2012 年 7 月，注册资本金为人民币 7.625 亿元。太平电商致力发展以客户为中心的电子化综合金融服务平台，依托中国太平保险集团的综合经营优势，整合集团内人寿保险、财产保险、团体保险、企业年金、投资理财等各专业条线资源，为个人和企业客户提供网电融合的在线产品销售与服务。

三、交易的定价政策及定价依据

交易所涉及的管理费定价，主要依据太平人寿的精算产品定价模型，参考行业中互联网保险业务同类产品的价格、管理费用率以及太平电商所提供服务内容等因素，经双方公司协商后达成一致意见。为避免出现较大偏差，协议约定在实际执行中各产品的管理费可根据外部监管要求、太平人寿最新的精算假设等因素调整，并经双方协商一致后进行修订。

四、交易决策及审议情况

本次重大关联交易已由太平保险集团有限责任公司审批，并由太平电商董事会审议通过。

太平电子商务有限公司

2017 年 12 月 25 日