

【即时发布】



**中國太平保險控股有限公司**

China Taiping Insurance Holdings Company Limited

(于香港注册成立之有限公司)

**中国太平公布 2018 年全年业绩**

\*\*\*\*\*

**规模效益协同增长 业务品质优于行业**

**新时代发展战略谋篇布局 “共享太平”品牌形象不断提升**

2018 年，中国太平延续了跑赢大市、争先进位的良好势头，继续维持良好品质，实现质量、速度、效益协调发展；应对各种复杂局面和不利因素的抵御能力持续增强，风险识别和管控能力不断提升，增长动能始终保持强劲，人力、产品、运营基础进一步夯实。总保费及保单费收入达到 1,996 亿港元，同比增长 11.7%；股东应占溢利 68.84 亿港元，同比增长 12.2%；总资产达到 7,521 亿港元，较去年末增长 12.8%。境内保险业务整体保费收入增长与业务品质优于行业。境外保险市场影响力不断扩大。投资资产规模稳步增长，投资风格保持稳健。战略客户合作及交叉销售协同深入推进。以本公司为核心成员的中国太平保险集团更首次入选“财富”世界 500 强，并再次入选 2018 全球最具价值保险品牌 100 强，“共享太平”品牌形象受到社会各界广泛认可。

（香港，2019 年 3 月 29 日）中国太平保险控股有限公司（“中国太平”或“公司”，连同其附属公司统称“集团”，股份代码：966.HK）发布截至 2018 年 12 月 31 日止年度的经审核财务业绩。

2018 年，中国太平经营规模与效益协同增长，综合实力持续提升。总保费及保单费收入达到 1,996 亿港元，同比增长 11.7%。股东应占溢利 68.84 亿港元，同比增长 12.2%。总资产达到 7,521 亿港元，较去年末增长 12.8%。股东应占每股总内含价值 38.832 港元，较去年末的 34.894 港元增长 11.3%，其中太平人寿内含价值较去年末增长 16.2%。境内寿险新业务价值 132.37 亿港元，同比下降 2.9%，主要受汇率波动影响，人民币口径同比增长 1.7%。

## 境内保险业务整体保费收入增长与业务品质优于行业

2018年，中国太平境内寿险原保费同比增长8.4%，跑赢大市。个险期缴新单保费逆市同比增长8.3%；高产能（30万元人民币期缴保费以上）人力同比增长3.2%。团体长期员工福利保障业务同比增长28.2%，其中续期业务同比增长143.0%。个险、银保四项继续率指标持续改善，稳固行业领先地位。境内产险原保费同比增长9.8%；综合成本率优于行业，持续保持承保盈利。养老金管理资产余额超过2,000亿元人民币，较去年末增长28.0%。

## 境外保险市场影响力不断扩大

2018年，中国太平境外保费规模持续增长，产险业务原保费37.74亿港元，太平香港、太平澳门持续保持市场领先地位；太平人寿香港保费收入15.82亿港元，市场影响力不断扩大；太平新加坡取得寿险业务牌照，成为产、寿兼营的综合性保险公司；再保险业务保持良好健康发展态势，保费收入135.52亿港元，同比增长22.6%。境外产险综合成本率同比下降2.3个百分点至96.9%，其中太平澳门及太平印尼综合成本率处于较低水平；再保险公司在连续两年遭受巨灾情况下，保持承保盈利。

## 投资资产规模稳步增长，投资风格保持稳健

2018年，中国太平投资资产规模稳步增长，净投资收益贡献突出。2018年末集团内投资资产规模5,959亿港元，增长10.4%；总投资收益225.83亿港元，增长4.3%，其中净投资收益253.19亿港元，增长21.1%。

公司较好把握投资机遇，资产配置调整及时有效。持仓结构持续优化，相对收益跑赢大市。同时，进一步完善不动产布局，完成北上广深等一线城市写字楼布局，形成“太平金融大厦”品牌，并成功竞得三亚地块，进一步完善养老社区布局。

2018年集团整体债券投资维持较高信用评级，投后管理等风控机制持续加强，风险排查结果良好。

## 战略客户合作和交叉销售协同深入推进

2018年，中国太平与14家大客户签署战略合作协议及合作备忘录，截至2018年末，共与91家大客户建立战略合作伙伴关系，带动保费收入374.29亿港元，成为集团保费收入重要来源。交叉销售实现保费76.92亿港元。

## 全力打造“共享太平”品牌，受到社会各界广泛认可

2018年，为打造“共享太平”品牌形象，中国太平发布“为您分担风险，与您共享太平”广告语，受到社会各界的广泛认可；以公司为核心成员的中国太平保险集团高质量进入世界500强，并再次入选2018全球最具价值保险品牌100强。

中国太平董事长罗熹先生表示：2018年，面对新形势新要求和纷繁复杂的市场环境，中国太平新一届领导班子，以为股东、客户和社会创造更大的价值为根本出发点，立足集团发展实际，着眼长远，树立了“共享太平”发展理念，确立了“以建设具有全球竞争力的国际化现代金融保险集团”为目标的新时代发展战略，明晰了中国太平的前进方向和道路。

踏入2019年，不但是太平创业90周年，也是集团新时代发展战略的开局之年，中国太平将抓住重要战略机遇期，坚持国家重大战略导向，坚持服务实体经济本职，坚持推动高质量发展要求，坚持防范金融风险原则，推动保险业务转型升级，推动国际化战略布局，推动信息化持续提升，推动市场化改革深化，保持保险、投资和产业的良性循环和稳健发展，提高骨干员工的综合素质和专业能力，保持战略定力，提倡真抓实干，以优异成绩迎接中国太平创业90周年，庆祝新中国成立70周年。

-完-

**关于中国太平保险控股有限公司：**

中国太平保险控股有限公司是在中国成立的大型保险企业集团——中国太平保险集团有限责任公司旗下一员。中国太平的主要业务是投资控股。中国太平之附属公司主要从事中国内地、香港及新加坡的直接人寿保险业务、中国内地，中国香港及海外的直接财产保险业务、养老及团体人寿保险，以及各类全球再保险业务。此外，中国太平之附属公司亦从事资产管理、保险中介、保险有关的电子商务、金融租赁、物业投资、养老产业投资、证券交易及经纪业务。

本新闻稿由**皓天财经集团有限公司**代表**中国太平保险控股有限公司**发布。

详情垂询：

**皓天财经集团有限公司**

郑梓希

电话：(852) 3970 2239

电邮：[chinataiping@wsfg.hk](mailto:chinataiping@wsfg.hk)