

【即时发布】



中國太平保險控股有限公司
China Taiping Insurance Holdings Company Limited
(于香港注册成立之有限公司)

中国太平公布 2019 年中期业绩

经营效益不断提升 业务品质保持良好
新时代发展战略稳步推进 “共享太平”品牌影响力进一步彰显

2019 年上半年，中国太平全面落实新时代发展战略部署，坚持以战略明确方向、以规划引领发展、以项目破解难题，业务发展稳中向好，境内保险业务平稳增长，境外保险业务快速增长，投资业绩稳中有进，战略协同持续深化，经营效益不断提升，主要经营指标均超额完成半年经营任务。以本公司为核心成员的中国太平保险集团再次荣登《财富》世界 500 强且排名前进 14 位，品牌价值持续提升。同时，公司服务国家战略的能力进一步增强，在参与粤港澳大湾区建设与“一带一路”发展、支持实体经济、助力民生保障和维护香港繁荣稳定等方面取得了积极成效；金融科技应用步伐明显加快，创新成果不断涌现，风控合规工作扎实有效，运营效率和客户服务体验明显提升。

（香港，2019 年 8 月 28 日）中国太平保险控股有限公司（“中国太平”或“公司”，连同其附属公司统称“集团”，股份代码：966.HK）发布截至 2019 年 6 月 30 日止六个月未经审核的中期财务业绩。

新时代战略稳步推进，经营效益不断提升

2019 年上半年，中国太平总保费及保单费收入达到 1,389 亿港元，同比增长 6.8%；股东应占溢利 67.44 亿港元，同比增长 29.5%；每股基本盈利 1.841 港元，同比增长 30.2%；股东应占权益 717.04 亿港元，较去年末增长 17.5%；总资产达到 8,329 亿港元，较去年末增长 10.7%；股东应占每股总内含价值 43.570 港元，较去年末的 38.832 港元增长 12.2%，其中太平人寿内含价值较去年末增长 12.6%。

境内保险业务平稳增长，业务品质保持良好

2019年上半年，中国太平境内寿险原保费同比增长10.8%。太平人寿个险新单期缴保费同比下降4.5%，银保期缴保费同比增长31.4%，表现优于主要同业；太平人寿个险、银保四项继续率指标行业领先，续期保费同比增长15.2%；太平养老团体短期员工福利保障业务同比增长20.4%，业务品质同比改善；企业年金新增缴费同比增长33.9%，增速领先主要同业；养老金管理资产余额超过2,600亿元人民币；境内产险原保费同比增长9.5%，其中非车险原保费同比增长26.9%，公司整体持续承保盈利，车险综合成本率优于行业。

境外保险业务快速增长，市场影响力持续扩大

2019年上半年，太平人寿（香港）保费收入同比增长73.4%，市场影响力不断提升，太平人寿（香港）澳门子公司正式开业；太平香港本地业务较快发展，保费收入同比增长12.5%，持续承保盈利；太平澳门保费收入持续居市场领先地位，综合成本率66.5%，保持优秀承保利润水平；太平新加坡产险保费收入同比增长7.3%，跑赢市场且保持承保盈利，寿险业务实现稳健起步；太平印尼保费收入同比上升35.4%，当地业务和中资业务均大幅增长，综合成本率45.6%，承保利润保持优秀水平；太平再保险保持香港再保市场领先地位，保费收入同比增长12.1%，产险再保业务综合成本率保持较优水平，寿险再保业务同比大幅增长24.7%，实现快速发展。

投资收益稳步提升，资产结构持续优化

投资资产规模较快增长，投资收益稳步提升。6月末集团内投资资产6,969亿港元，较去年末增长14.6%，高于行业平均水平，上半年实现投资收益158.66亿港元，较去年同期增长21.1%。

推动投资平台整合进一步优化，能力建设明显加强。上半年，集团推动境内外投资平台专业化运营、市场化运作，打造特色鲜明、分工明确的投资业务体系，研究驱动投资转型成效明显，取得较好收益回报。

贯彻价值投资理念，资产结构持续优化。上半年集团加强战略资产配置，发挥保险资金的长期优势，主动调整持仓结构，实现净投资收益149.96亿港元，较去年同期增加20.8%，其中股息收入与基金分红15.51亿港元，较去年同期增长26.1%。

风险管控持续完善，强化预警和主动管理。上半年，集团加强投资集中监测，完善投后管理与风险处置机制，风险分类进一步细化，主动化解潜在风险。

战略客户合作和交叉销售协同稳步推进

2019年上半年，中国太平与8家大客户签署战略合作协议及合作备忘录，于6月末，共与97家大客户建立战略合作伙伴关系。签约客户贡献总保费规模258.09亿港元，养老金管理规模89.25亿港元。

上半年交叉销售实现保费48.49亿港元，其中寿销产保费40.14亿港元，寿销养保费7.18亿港元。

“共享太平”品牌形象不断提升，品牌影响力进一步彰显

以公司为核心成员的中国太平保险集团再次荣登《财富》世界500强，以274.86亿美元的营业收入位列榜单第451位，较去年排名提升14位；首部民族保险历史纪录片《太平往事》登陆央视，引起热烈反响，大大提升了中国太平品牌影响力；同时成功在纽约、伦敦、新加坡、悉尼、香港等全球9个主要城市实现“共享太平”广告同步播放，国际化品牌形象得到进一步提升。

中国太平总经理王思东先生表示，2019年上半年，面对错综复杂的内外部环境，中国太平全面落实集团新时代发展战略，坚持以战略明确方向、以规划引领发展、以项目破解难题，抓好谋篇布局，主动应对市场变化；同时，秉持“共享太平”发展理念，全面实施“赋能计划”，推动公司整体能力全面提升，核心竞争力不断增强。下半年，中国太平将全力推进高质量发展，深入推进对标赋能，专注保险业务价值提升，不断提高投资能力和投资收益，加快健康养老产业发展，完善综合协同机制，坚决打好防范化解金融风险攻坚战，奋力推动新时代发展战略落地见效，确保达成年度经营目标，为股东、客户和社会创造更大的价值。

-完-

关于中国太平保险控股有限公司：

中国太平保险控股有限公司是在中国成立的大型保险企业集团——中国太平保险集团有限责任公司旗下一员。中国太平的主要业务是投资控股。中国太平之附属公司主要从事中国内地、香港、澳门及新加坡的直接人寿保险业务，中国内地、香港及海外的直接财产保险业务、养老及团体人寿保险，以及各类全球再保险业务。此外，中国太平之附属公司亦从事资产管理、保险中介、金融租赁、物业投资、养老产业投资、证券交易及经纪业务。

本新闻稿由**皓天财经集团有限公司**代表**中国太平保险控股有限公司**发布。

详情垂询：

皓天财经集团有限公司

杨晓敏

电话：(852) 3970 2161

电邮：chinataiping@wsfg.hk